

# Raport z badania uczestników warsztatów Gospel

---



Jakub Wróblewski  
KRAKÓW | LIPIEC 2015

## SPIS TREŚCI:

---

O BADANIU	2 str.
PROFIL UCZESTNIKÓW	2 str.
UCZESTNICTWO W WARSZTATACH GOSPEL	5 str.
KULTURA GOSPEL, A DUCHOWOŚĆ UCZESTNIKÓW WARSZTATÓW	9 str.
UCZESTNICTWO BADANYCH W KULTURZE GOSPEL	11 str.
SPIS TABEL I WYKRESÓW	15 str.

Badanie przeprowadzone w ramach projektu „Republika Gospel”.  
Projekt dofinansowany ze środków programu operacyjnego  
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

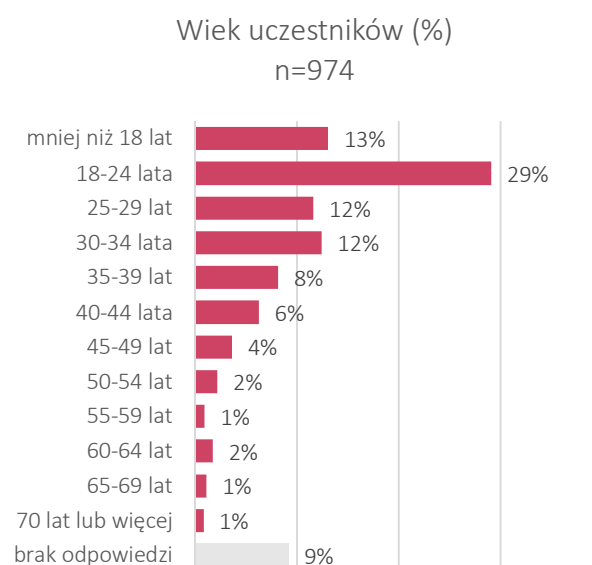
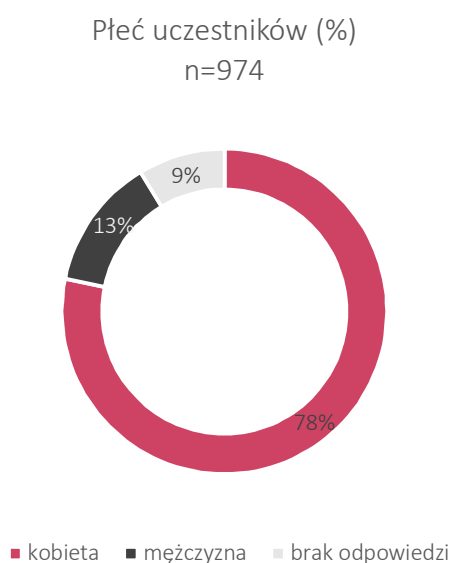
## O BADANIU:

Raport ten powstał w oparciu o wyniki badań ankietowych prowadzonych wśród uczestników warsztatów Gospel. Ankiety uzupełniano w trakcie zajęć odbywających się w: Krakowie, Sieprawiu, Poznaniu, Gdańsku, Busku Zdroju, Suwałkach, Bielsku-Białej, Gniewie, Lublinie, Świętochłowicach, Brzegu, Tucholi, Więclawicach, Olsztynie, a także podczas warsztatów Free Your Voice, Hands of Worship i Mama Gospel.

Łącznie zebrano 984 ankiety. W trakcie analizy wykorzystano 974 kwestionariusze (10 ankiet zawierało istotne braki danych).

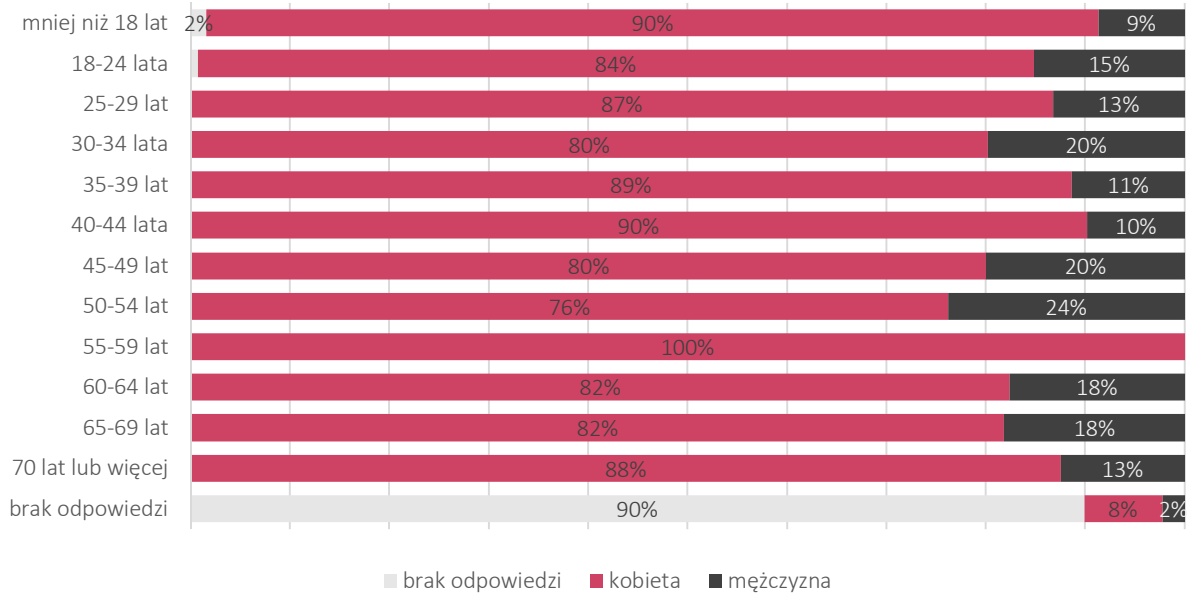
## PROFIL UCZESTNIKÓW:

Zdecydowana większość osób uczestniczących w warsztatach to kobiety. Najliczniejszą grupą stanowiły uczestniczki mające od 18 do 24 lat.



Panie dominowały we wszystkich grupach wiekowych. W poszczególnych kategoriach wieku panowie stanowili maksymalnie 24% uczestników.

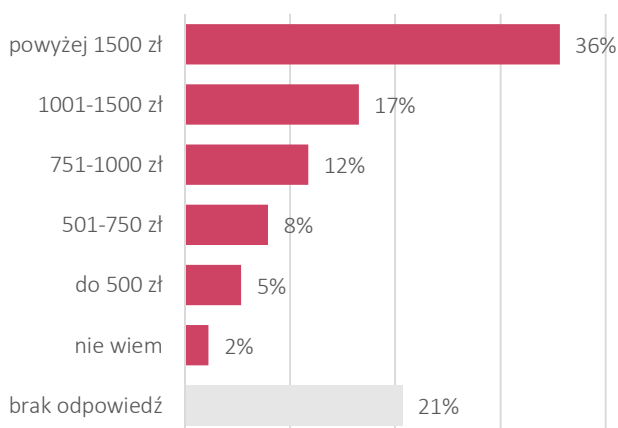
Wiek uczestników w grupach wieku (%)  
n=974



Wykres 3

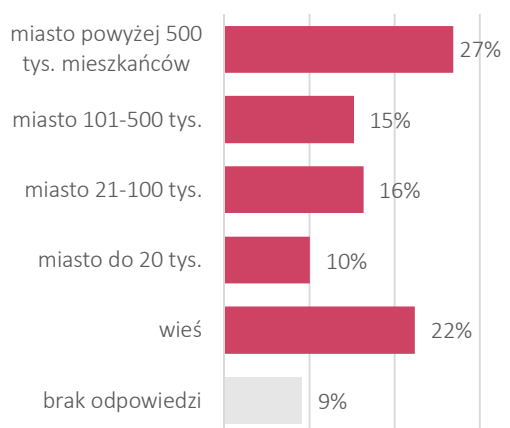
Osoby biorące udział w badaniach mieszkają najczęściej w miejscowościach o liczbie mieszkańców powyżej 500 tys. (27%) i na wsiach (22%). Ponad 1/3 uczestników zadeklarowała, że przeciętny miesięczny dochód brutto na osobę w ich rodzinie przekracza kwotę 1500 zł.

Poziom miesięcznych dochodów brutto na członka rodziny (%)



Wykres 4

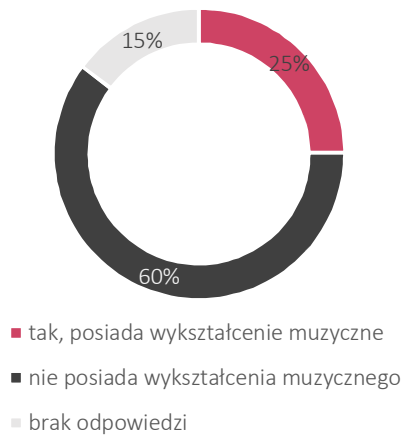
Miejsce zamieszkania respondenta (%)



Wykres 5

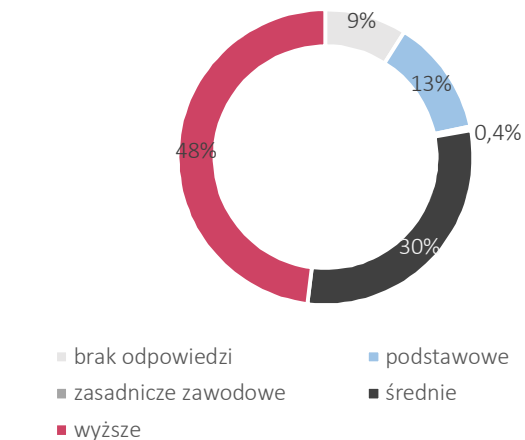
Blisko połowa badanych legitymuje się wykształceniem wyższym. Większość respondentów nie posiada formalnego wykształcenia muzycznego.

Posiadanie wykształcenia muzycznego (%) n=974



Wykres 6

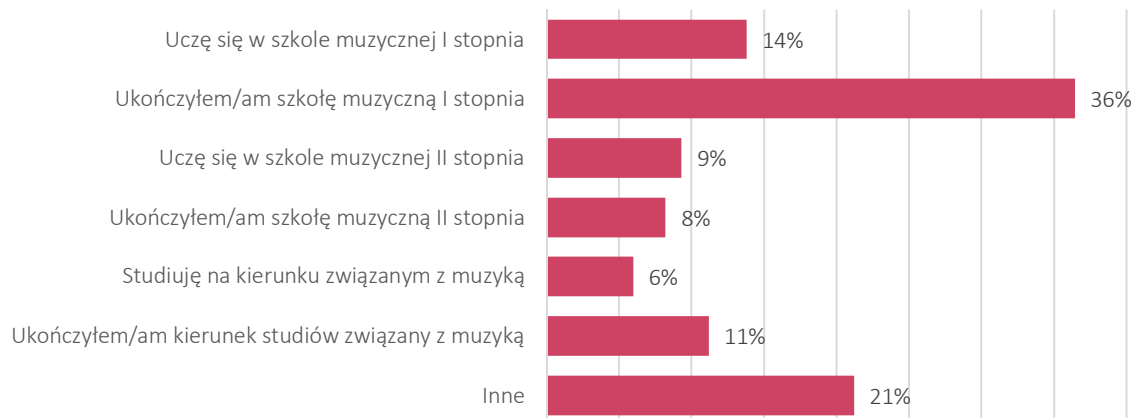
Wykształcenie (%) n=974



Wykres 7

36% badanych deklarujących formalne wykształcenie muzyczne ukończyło szkołę muzyczną I stopnia. 8% badanych posiadających kierunkowe wykształcenie ukończyło szkołę muzyczną II stopnia.

Posiadane wykształcenie muzyczne (%) n=269



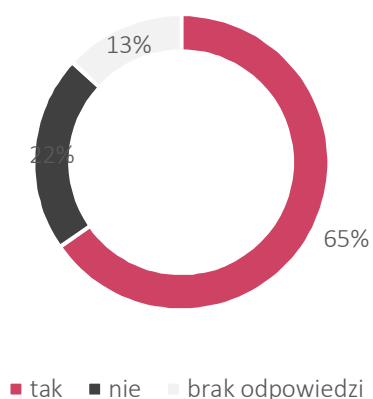
Wykres 8

Zwraca uwagę duży odsetek odpowiedzi „Inne” (21%). Badani zaznaczając ten wariant wyjaśniali, że śpiewają w chórze, pobierają prywatne lekcje lub samodzielnie uczą się gry na instrumencie. Część z respondentów wskazała także, że była uczestnikami zajęć muzycznych w domach kultury lub grupach kulturalnych przy parafiach.

Sposób odpowiedzi na pytanie wskazuje, że niektórzy z badanych nieprawidłowo zrozumieli jego treść (pytano ściśle o wykształcenie muzyczne). Niemniej profil odpowiedzi świadczy niewątpliwie o zainteresowaniu muzyką i realizowaniu zamiaru poszerzenia swoich kompetencji w tym zakresie.

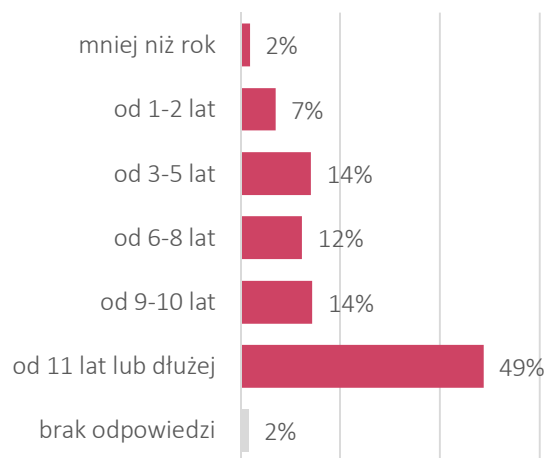
Wskazuje na to także fakt, że spośród 585 osób biorących udział w warsztatach po raz kolejny, aż 65% (382 osoby) deklaruje rozwój swoich umiejętności wokalnych także poza samymi warsztatami. Blisko połowa osób z tej grupy śpiewa od co najmniej 11 lat.

Rozwój umiejętności wokalnych poza warsztatami gospel (%) n=585



Wykres 9

Jak długo śpiewa (%) n=382

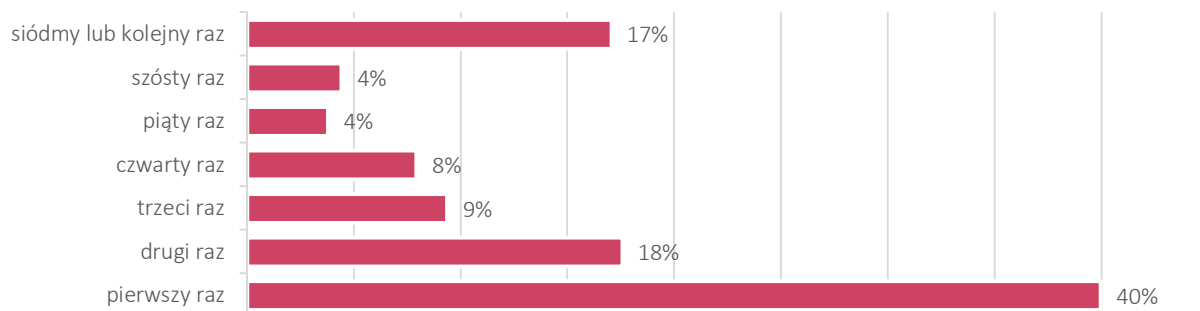


Wykres 10

## UCZESTNICTWO W WARSZTATACH GOSPEL:

Wszystkich badanych zapytano o to który raz uczestniczą w warsztatach gospel. Dla 40% uczestników były to pierwsze warsztaty w ich życiu.

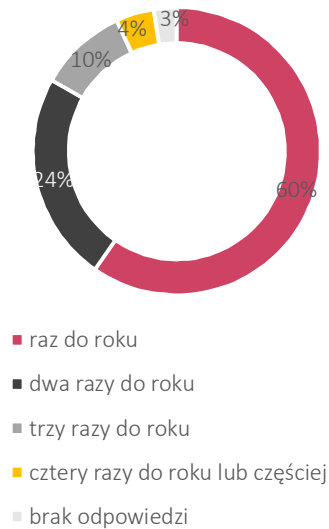
Uczestnictwo w warsztatach gospel (%)



Wykres 11

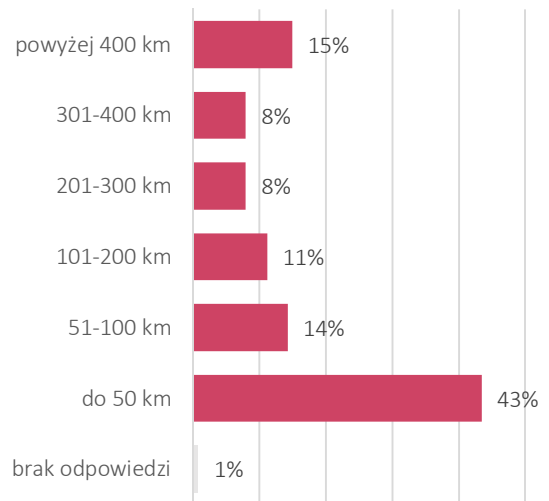
Osoby, które wcześniej miały okazję uczestniczyć w warsztatach, zapytano o to jak często w nich uczestniczą i jaką największą odległość musiały pokonać by na nie dotrzeć.

Częstotliwości uczestnictwa w warsztatach gospel w ciągu roku (%)



Wykres 12

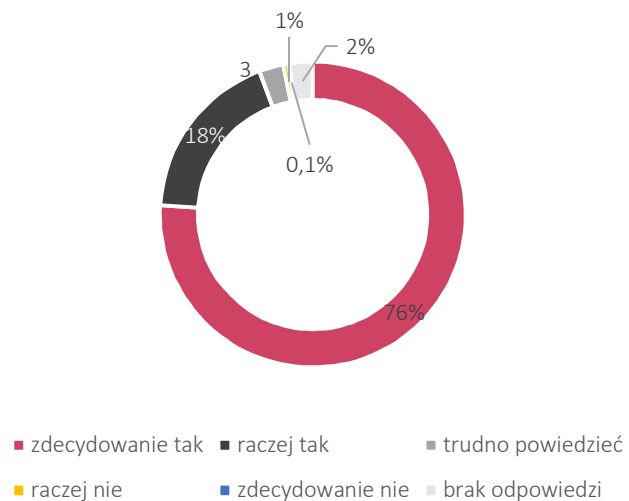
Największa pokonana odległość w drodze na warsztaty (%)



Wykres 13

Zdecydowana większość (94%) respondentów planuje także wziąć udział w warsztatach gospel po raz kolejny.

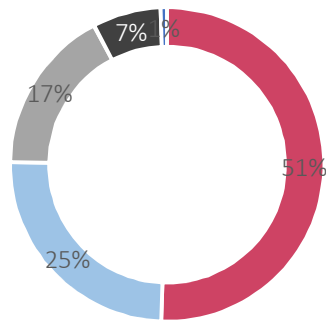
Planowanie uczestnictwa w warsztatach gospel (%)



Wykres 14

Zwraca uwagę fakt, że uczestnicy warsztatów bardzo rzadko biorą w nich udział z członkami swojej rodziny, a jednocześnie stosunkowo często biorą w nich udział wspólnie z przyjaciółmi.

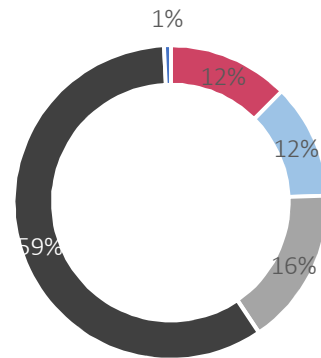
Uczestnictwo w warsztatach z grupą  
znajomych (%) n=585



■ zawsze ■ często ■ rzadko ■ nigdy ■ brak odpowiedzi

Wykres 15

Uczestnictwo w warsztatach z  
członkami rodziny (%) n=585

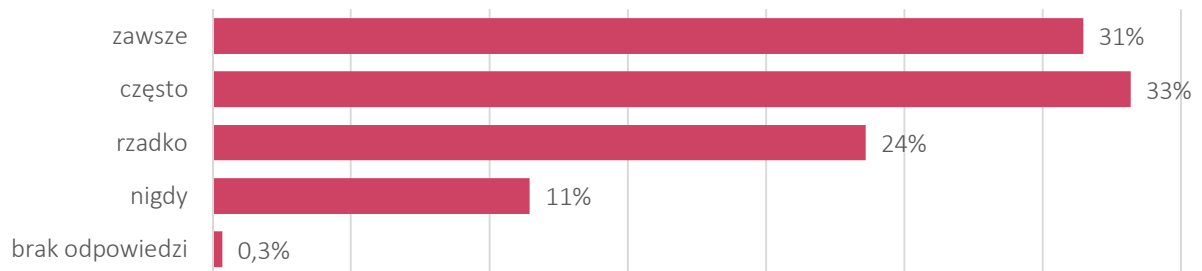


■ zawsze ■ często ■ rzadko ■ nigdy ■ brak odpowiedzi

Wykres 16

W większości przypadków rodziny i znajomi biorą udział w koncercie finałowym uczestników.

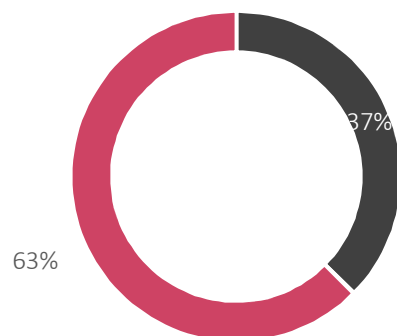
Uczestnictwo rodziny i znajomych w koncercie finałowym (%)



Wykres 17

Większość badanych przyznała, że utrzymywała lub utrzymuje kontakty z innymi uczestnikami po zakończeniu warsztatów.

Utrzymywanie kontaktów z uczestnikami warsztatów po ich zakończeniu  
(%) n=585



■ nie utrzymywali/wały kontaktu z innymi uczestnikami  
■ utrzymywali/wały kontaktu z innymi uczestnikami

Wykres 18



### Formy utrzymywania kontaktu (%) n=366



Wykres 19

Wielu badanych wskazało imię lub imiona swoich ulubionych instruktorów. Zdecydowanie najczęściej pojawiało się nazwisko pana Briana Fentressa.

Imię i nazwisko instruktora	Liczba wskazań
Brian Fentress	126
Ruth Waldron	35
Wayne Ellington	33
Peter Francis	32
Ruth Lynch	14
Lea Kjeldsen	9
Piotr Nazaruk	9
Salomon Facey	8
Piotr Łopaciński	7
Anna Szafranowska	5
Collin Vassel	5
David Daniel	4
Gerald T. Smith	4
Karen Gibson	4
Norris Garner	3
Agnieszka Górska-Tomaszewska	2
Colin Williams	2
Gabi Gąsior	2
Paulina Knapik	2
Adam Kaszewski	1
Anna Baranowska	1
Bruce David Stevens	1
Clinton Jordan	1
Dathan Thigpeu	1
Diana Drożdziel	1
Kamila Pałasz	1

Maciej Ścibor	1
Michał Kubic	1
Myron Butler	1
Rhonda Adams	1
Tyree Morris	1
Wanda Reese	1
Zuzanna Pradela	1
Hans Christian Jochimsen	1
Inne	6

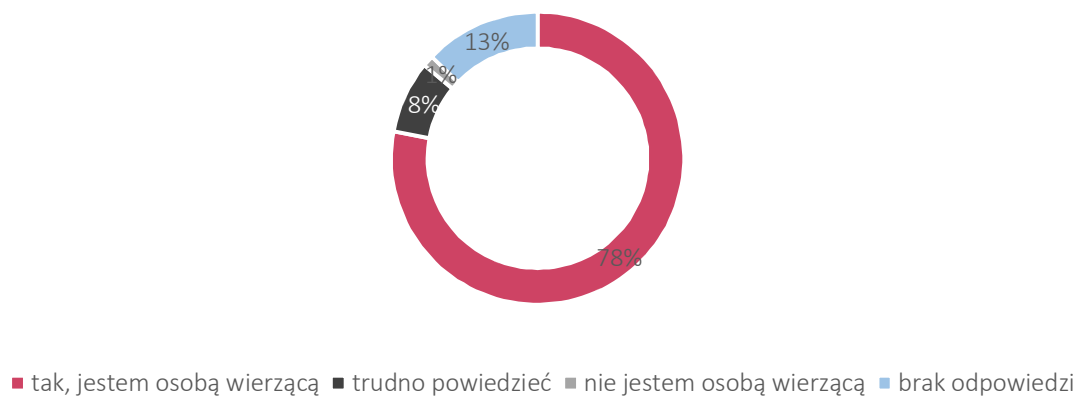
Tabela 1

## KULTURA GOSPEL, A DUCHOWOŚĆ UCZESTNIKÓW WARSZTATÓW:

---

Większość osób uczestniczących w warsztatach deklaruje, że jest wierząca.

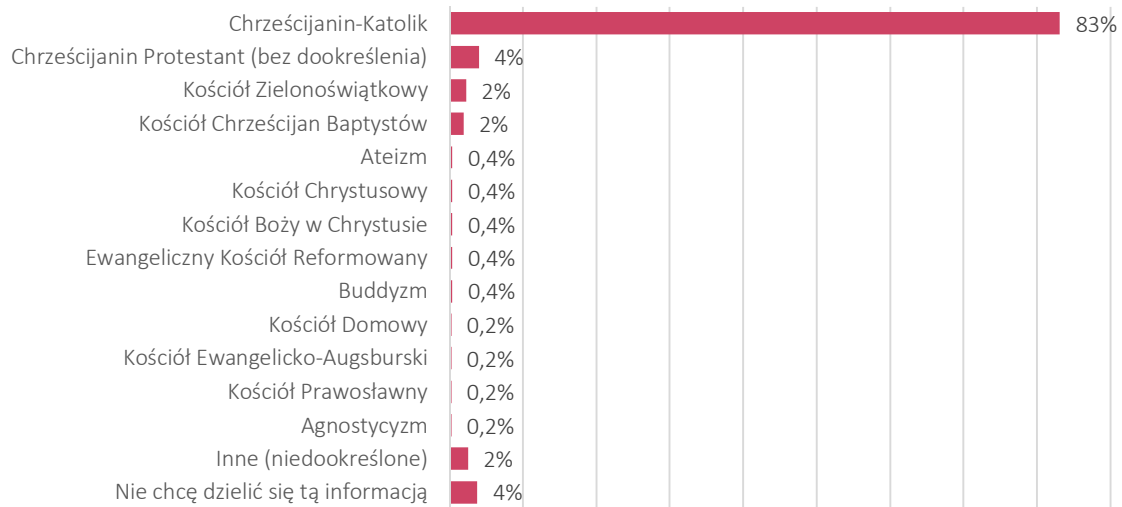
Stosunek do wiary uczestników warsztatów (%) n=974



Wykres 20

Osoby, które są wierzące lub poszukujące zapytano o to z którym wyznaniem są związane. Z kilkunastu wskazanych wyznań największy odsetek respondentów zadeklarował fakt przynależności do Kościoła Katolickiego.

### Deklarowane wyznanie (%) n=837

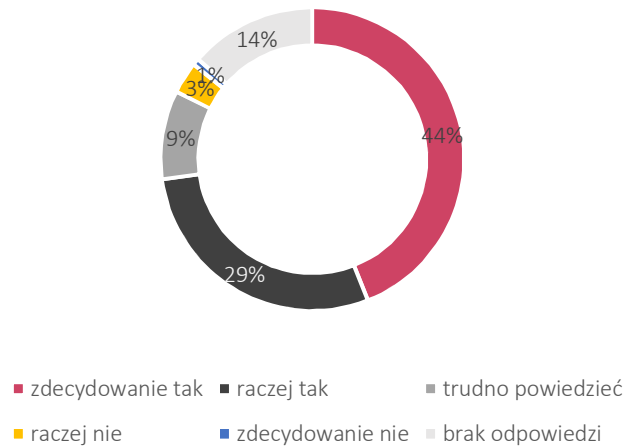


Wykres 21

Uzyskane wyniki pozwalają wysnuć wniosek, że uczestnictwo w warsztatach ma dla respondentów nie tylko wymiar artystyczny, ale także duchowy.

Zdecydowana większość badanych przyznała, że uczestnictwo w warsztatach korzystnie wpłynęło i pogłębiło ich duchowość.

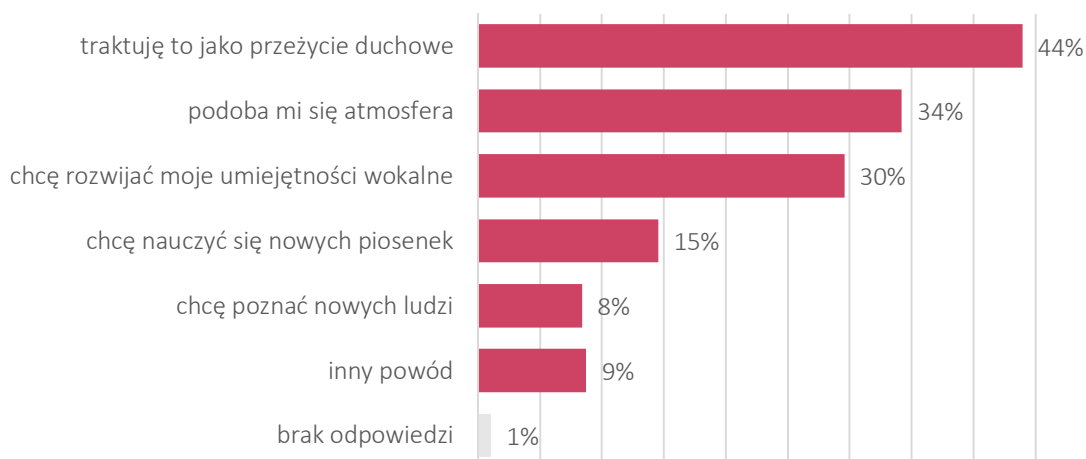
### Wpływ warsztatów gospel na pogłębienie wiary uczestnika (%)



Wykres 22

Należy także zauważyć, że 40% badanych biorących kolejny raz udział w warsztatach, wskazuje, że chciało w nich uczestniczyć ponownie właśnie z uwagi na fakt, że jest to dla nich ważne duchowe przeżycie.

Powody ponownego uczestnictwa w warsztatach (%) n=585

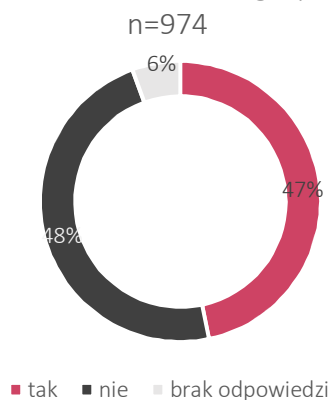


Wykres 23

#### UCZESTNICTWO BADANYCH W KULTURZE GOSPEL:

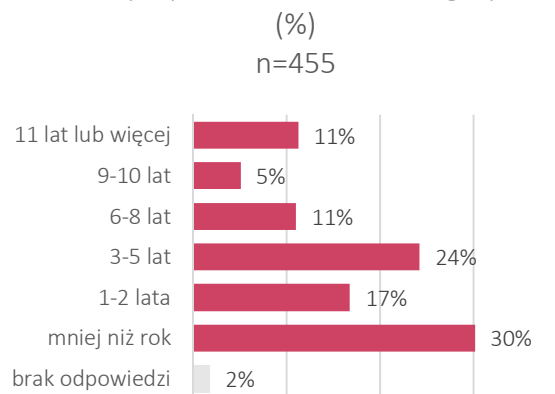
Fakt przynależności do chóru gospel potwierdziło 47% (455 osób) badanych, z czego 11% udziela się w chórze od co najmniej 11 lat.

Przynależność do chóru gospel (%)



Wykres 24

Czas przynależności do chóru gospel (%)

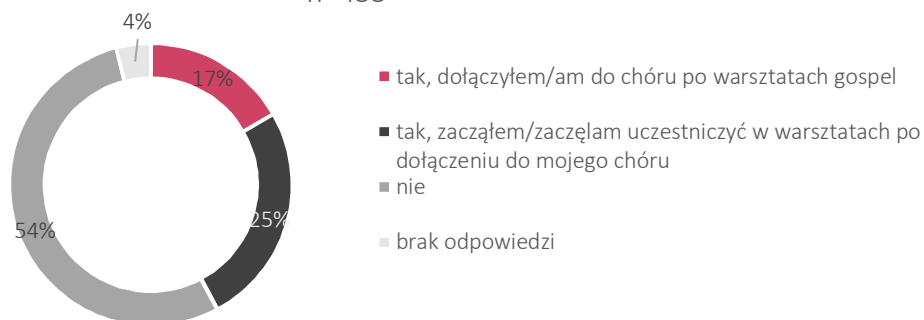


Wykres 25

17% członków chórów gospel przyznaje, że zdecydowało się przyłączyć do chóru po uczestnictwie w warsztatach gospel.

### Związek przynależności do chóru z warsztatami (%)

n=455



Wykres 26

Respondenci zostali także poproszeni o wskazanie nazw chórow, w których działalność są zaangażowani:

Nazwa chóru	Liczba wskazań
Kraków Gospel Choir z Krakowa	21
Grodzka Gospel z Krakowa	14
Chór Gospel przy UMFC z Warszawy	11
Konin Gospel Choir z Konina	11
Suwałki Gospel Choir z Suwałk	11
Chór Gospel AVE z Tucholi	9
Sienna Gospel Choir z Warszawy	9
Emotion z Nowej Huty	8
GOS.PL z Tarnowa	7
Gospel Project z Lublina	7
Gospel Sound z Katowic	7
Harfa Gospel Choir z Kwidzyna	7
Saltrom Gospel Choir z Krakowa	7
Wniebogłósy z Olsztyna	7
Gospel Voice z Krakowa	6
Joyful Gospel z Ostrzeszowa	6
Soul'n'Voices z Krakowa	6
Space of Grace z Głogowa	6
Community Gospel Choir z Tychów	5
Gospel Joy z Poznania	5
Joyful Voice z Krakowa	5
Gospeople z Lublina	4
Grace Gospel Choir z Gdańska	4
Wrocław Gospel Choir	4
Chór LO Garwolin z Garwolina	3
Grace Gospel Choir z Sopotu	3
Juventus z Tczewa	3
Regeneration z Poznania	3
Z miłości z Katowic	3

Arabeska z Jabłonek	2
Brighter Day z Warszawy	2
Bydgoski Chór Gospel z Bydgoszczy	2
Chór „Wniebogłosy” z Olsztyna	2
Chór MOK z Mszany Dolnej	2
DeocentriCity z Krakowa	2
Jacobs Gospel z Więclawic Starych	2
Klaster z Gorzowa Wielkopolskiego	2
Na Cały Głos z Pelplina	2
Nowa Huta	2
RiO Gospel z Rybnika	2
Syloe z Krakowa	2

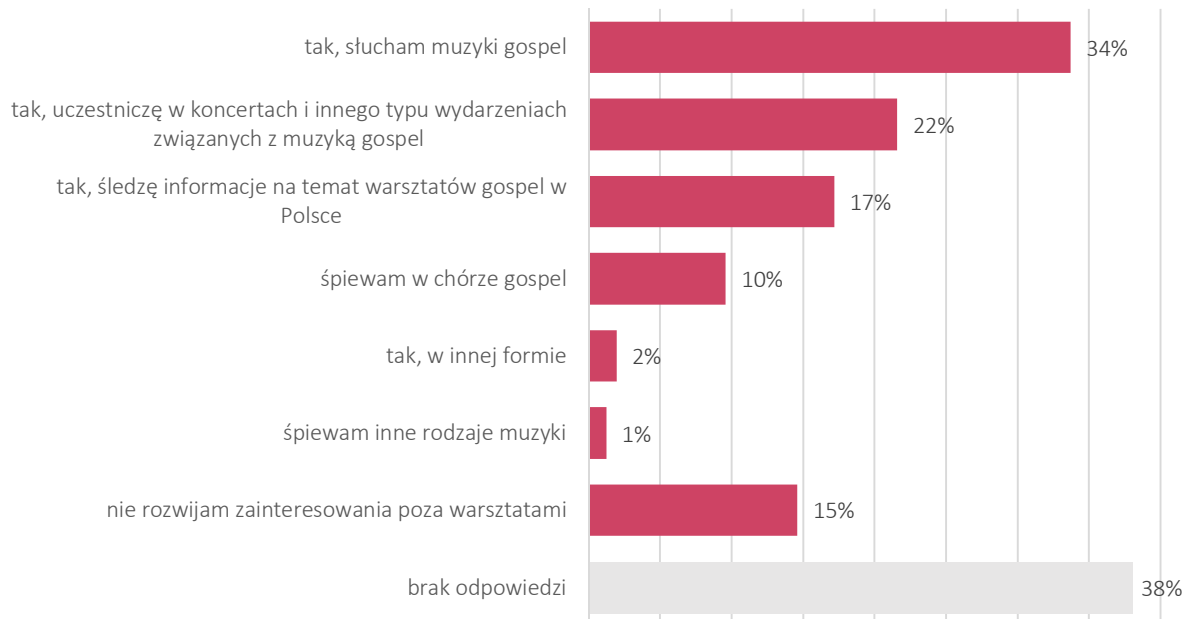
Tabela 2

Poza tym wskazano także pojedyncze odpowiedzi:

Akcent z Sosnowca, Albertinum, Aster, Art of Voice z Orleanu we Francji, Be Free Gospel Family z Warszawy, Bełchatowski Chór Gospel, Camerata z Tucholi, Chór Akademicki PG z Gdańska, Chór Akademii Techniczno Humanistycznej z Bielska-Białej, Chór Chłopięcy Filharmonii Krakowskiej z Krakowa, Chór gospel (jeszcze bez nazwy) z Ełku, Chór Gospel Piotra Pawlickiego kiedyś z Bydgoszczy teraz zbiór ludzi z całej Polski, Chór Gospel z Leszna, Chór Gospeople z Lublina, chór parafialny, Dobra Nowina, Łobuziaki Dobrej Nowiny z Komorowa, Ełcka grupa gospel z Ełku, Fermata z Zielonek, Gospel Ave, Gospel Choir z Krakowa, Gospel Wings z Jaworzna, Hiacynt w Starzowicach, Jongapawajki z Dąbrowy, Joyful Voice, Joyful Voice z SNV, Joyfull Gospel z Ostrzeszowa, LAS-warsztaty Emotion z Krakowa, Lęborski Chór Gospel z Lęborka, LO Chór z Garwolina, Łódzka Grupa Gospel z Łodzi, misja „nowy początek” ze Skarżyska-Kamiennej, Młodzieżowy Chór Juventus z Tczewa, Omnes Filii Dei Domini z Torunia, Piotr Pawlicki Chór Gospel Polska, Projekt Ambasador z Poznania, Prowadzę chór PSM I i II stopnia w Krasnymstawie, Skawina Gospel Choir ze Skawiny, Soul Connection Gospel Sroup z Warszawy, Soul Hunters Gospel Choir z Katowic, śpiewałam Space of Grace z Głogowa, Świdnicki Gospel Choir ze Świdnika, Tarnowski Chór Gospel, Towarzystwo Śpiewu „Cecylia z Rydułtowy”, Tucholski Chór Gospel „Ave” z Tucholi, University of Leicester Gospel Choir z Leicester UK, Verba Dei z Hałcnów.

O zainteresowaniu kulturą Gospel świadczy także fakt, że wielu badanych deklaruje także szereg innych aktywności związanych z muzyką poza samym uczestnictwem w warsztatach.

Rozwój zainteresowania muzyką gospel poza warsztatami (%) n=974



Wykres 27

## SPIS TABEL I WYKRESÓW:

---

Wykres 1	Płeć uczestników (%)
Wykres 2	Wiek uczestników (%)
Wykres 3	Wiek uczestników w grupach wieku (%)
Wykres 4	Poziom miesięcznych dochodów brutto na członka rodziny (%)
Wykres 5	Miejsce zamieszkania respondenta (%)
Wykres 6	Posiadanie wykształcenia muzycznego (%)
Wykres 7	Wykształcenie (%)
Wykres 8	Posiadane wykształcenie muzyczne (%)
Wykres 9	Rozwój umiejętności wokalnych poza warsztatami gospel (%)
Wykres 10	Jak długo śpiewa (%)
Wykres 11	Uczestnictwo w warsztatach gospel (%)
Wykres 12	Częstotliwości uczestnictwa w warsztatach gospel w ciągu roku (%)
Wykres 13	Największa pokonana odległość w drodze na warsztaty (%)
Wykres 14	Planowanie uczestnictwa w warsztatach gospel (%)
Wykres 15	Uczestnictwo w warsztatach z grupą znajomych (%)
Wykres 16	Uczestnictwo w warsztatach z członkami rodziny (%)
Wykres 17	Uczestnictwo rodziny i znajomych w koncercie finałowym (%)
Wykres 18	Utrzymywanie kontaktów z uczestnikami warsztatów po ich zakończeniu (%)
Wykres 19	Formy utrzymywania kontaktu (%)
Wykres 20	Stosunek do wiary uczestników warsztatów (%)
Wykres 21	Deklarowane wyznanie (%)
Wykres 22	Wpływ warsztatów gospel na pogłębienie wiary uczestnika (%)
Wykres 23	Powody ponownego uczestnictwa w warsztatach (%)
Wykres 24	Przynależność do chóru gospel (%)
Wykres 25	Czas przynależności do chóru gospel (%)
Wykres 26	Związek przynależności do chóru z warsztatami (%)
Wykres 27	Rozwój zainteresowania muzyką gospel poza warsztatami (%)
Tabela 1	Wskazane imiona i nazwiska instruktorów
Tabela 2	Wskazane nazwy chórów